

# 2020-2026年中国邮轮游行业前景展望与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国邮轮游行业前景展望与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169446.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国邮轮游行业前景展望与发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了邮轮游相关概念及发展环境，接着分析了中国邮轮游规模及消费需求，然后对中国邮轮游市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国邮轮游面临的机遇及发展前景。您若想对中国邮轮游有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国邮轮游行业发展背景

#### 1.1 邮轮游行业概述

##### 1.1.1 邮轮游行业界定

##### 1.1.2 邮轮游行业分类

##### 1.1.3 与传统邮轮游行业的区别

#### 1.2 邮轮游行业发展及运行特点

##### 1.2.1 邮轮游行业发展综述

##### 1.2.2 邮轮游行业发展历程

##### 1.2.3 邮轮游行业运行特点

### 第二章中国邮轮游行业的宏观经济情况

#### 2.1 邮轮游行业政策环境

##### 2.1.1 行业相关政策分析

##### 1、旅游行业支持政策

##### 2、国家扩大内需政策

##### 2.1.2 旅游业信息化规划

##### 1、建设目标

##### 2、主要任务

#### 2.2 邮轮游行业经济环境

##### 2.2.1 国际经济环境分析

- 1、国际宏观经济运行情况
- 2、国际宏观经济走势预测
- 3、国际经济环境对国内休闲游行业的影响

#### 2.2.2 国内经济运行情况

- 1、GDP增长情况
- 2、经济走势预测
- 3、宏观经济与旅游行业相关性

#### 2.2.3 社会消费品零售总额

- 1、社会消费品零售总额走势分析
- 2、社会消费品零售总额与旅游行业相关性

#### 2.2.4 居民消费价格总水平

- 1、居民消费价格指数变动
- 2、居民消费价格指数与旅游行业相关性

### 2.3 邮轮游行业社会环境

#### 2.3.1 我国人口结构特征

- 1、人口年龄结构变化
- 2、城乡人口结构变化
- 3、人口结构与旅游行业相关性

#### 2.3.2 我国社会结构特征

- 1、社会结构特征
- 2、社会结构与旅游行业相关性

#### 2.3.3 我国居民收入水平

- 1、居民收入情况
- 2、居民收入与旅游消费相关性

#### 2.3.4 居民消费结构升级

### 2.4 邮轮游行业技术环境

#### 2.4.1 互联网的普及现状

- 1、规模与普及率
- 2、手机网民规模

#### 2.4.2 软件服务技术发展

#### 2.4.3 电子商务技术发展

#### 2.4.4 在线支付认证发展

- 1、网上银行
- 2、支付宝
- 3、微信支付

## 2.5 邮轮游行业发展趋势

## 第三章全球邮轮游行业发展分析

### 3.1 全球旅游行业景气程度分析

#### 3.1.1 全球国际旅游人数

#### 3.1.2 全球国际旅游收入

#### 3.1.3 全球国际旅游支出

### 3.2 全球邮轮游行业发展分析

#### 3.2.1 全球邮轮游行业发展现状

#### 3.2.2 主要地区邮轮游行业发展

##### 1、美国邮轮游市场分析

##### 2、欧洲邮轮游市场分析

##### 3、亚太邮轮游市场分析

#### 3.2.3 全球邮轮游行业发展趋势

### 3.3 国外邮轮游企业发展分析

#### 3.3.1 Expedia

##### 1、公司发展历程

##### 2、公司主营业务分析

##### 3、公司经营情况分析

##### 4、公司经营策略分析

##### 5、公司在华业务拓展

#### 3.3.2 Priceline

##### 1、公司发展历程

##### 2、公司主营业务分析

##### 3、公司经营情况分析

##### 4、公司在华业务拓展

##### 5、公司最新发展动向

#### 3.3.3 Booking.com

##### 1、公司发展历程

- 2、公司主营业务分析
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司最新发展动向

#### 3.3.4 Kuoni

- 1、公司发展历程
- 2、公司主营业务分析
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司最新发展动向

#### 3.3.5 Thomas Cook

- 1、公司发展历程
- 2、公司主营业务分析
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司最新发展动向

### 第四章中国邮轮游关联行业分析

#### 4.1 中国旅游行业发展分析

##### 4.1.1 国内旅游市场分析

- 1、国内旅游人数
- 2、国内旅游收入
- 3、国内旅游人均花费

##### 4.1.2 休闲旅游市场分析

- 1、中国休闲旅游概况
- 2、休闲游目的地概况
- 3、休闲旅游意向调查

#### 4.2 中国旅行社发展分析

##### 4.2.1 旅行社发展规模分析

- 1、旅行社数量
- 2、旅行社资产及从业人员

##### 4.2.2 旅行社经营情况分析

##### 4.2.3 旅行社主要业务情况

- 1、入境旅游业务分析
- 2、国内旅游业务分析

### 3、出境旅游业务分析

#### 4.2.4 旅行社总体结构分析

##### 1、旅行社区域分布

##### 2、旅行社经营状况

##### 3、旅行社盈利结构

#### 4.2.5 旅行社发展前景展望

## 第五章中国邮轮游行业经营现状分析

### 5.1 邮轮游行业发展综述

#### 5.1.1 中国邮轮游发展阶段

#### 5.1.2 邮轮游促进作用分析

#### 5.1.3 中国邮轮游市场现状分析

##### 1、中国邮轮游产业链图

##### 2、中国邮轮游主要产品类型

##### 3、中国邮轮游市场主要参与者

##### 4、中国邮轮游品牌分析

### 5.2 邮轮游行业运营情况

#### 5.2.1 邮轮游用户规模

#### 5.2.2 邮轮游市场规模

#### 5.2.3 邮轮游行业渗透率

#### 5.2.4 邮轮游行业主要省市市场情况

##### 1、江苏省

##### 2、浙江省

##### 3、上海市

##### 4、北京市

##### 5、天津市

##### 6、广东省

##### 7、安徽省

##### 8、其他省市

### 5.3 邮轮游行业竞争态势

#### 5.3.1 邮轮游市场竞争格局

#### 5.3.2 邮轮游行业竞争模式

## 5.4 邮轮游行业五力分析

### 5.4.1 现有企业之间的竞争

### 5.4.2 供应商的议价能力

### 5.4.3 下游客户的议价能力

### 5.4.4 行业潜在进入者威胁

### 5.4.5 旅游服务替代品威胁

## 第六章中国邮轮游预订用户调研分析

### 6.1 调研概况

#### 6.1.1 调研主体

#### 6.1.2 调研时间

#### 6.1.3 调研方法

### 6.2 邮轮游信息查询及旅行行为

#### 6.2.1 旅游信息查询类别

#### 6.2.2 旅游信息查询方式

#### 6.2.3 网民外出旅游方式

#### 6.2.4 访问旅行网站频次

#### 6.2.5 提前查询时间分布

### 6.3 邮轮游预订方式与产品分析

#### 6.3.1 邮轮游预订方式

#### 6.3.2 邮轮游预订产品

#### 6.3.3 预订前查询及效果

### 6.4 邮轮游预订用户细分产品预订特征

#### 6.4.1 旅游预订用户机票预订特征

##### 1、机票在线预订方式

##### 2、机票在线预订目的

##### 3、放弃机票预订的原因

#### 6.4.2 旅游预订用户度假产品预订特征

##### 1、度假产品在线预订方式

##### 2、度假产品在线预订类型

##### 3、邮轮门票在线预订网站

##### 4、邮轮门票在线预订原因

## 6.5 邮轮游预订用户团购行为分析

### 6.5.1 用户旅行团购需求

### 6.5.2 用户旅行团购满意度

## 第七章中国邮轮游产品与服务分析

### 7.1 邮轮游行业产品结构

### 7.2 机票在线预订市场分析

#### 7.2.1 航空机票销售市场分析

##### 1、航空机票交易规模分析

##### 2、航空机票销售渠道格局

##### 3、航空机票销售渠道特征

#### 7.2.2 机票在线预订市场现状

##### 1、机票在线预订产业链

##### 2、机票在线预订市场规模

#### 7.2.3 机票在线预订市场竞争

##### 1、机票在线交易主体分析

##### 2、在线机票预订市场格局

##### 3、在线机票预订平台分析

#### 7.2.4 机票在线预订市场趋势

### 7.3 旅游度假产品在线预订市场分析

#### 7.3.1 旅游度假产品在线预订情况分析

##### 1、旅游度假产品在线预订频率

##### 2、旅游度假产品在线预订类型

##### 3、旅游度假产品在线预订时间段

#### 7.3.2 旅游度假产品在线预订市场规模

#### 7.3.3 旅游度假产品在线预订市场格局

### 7.4 邮轮游其它服务市场分析

#### 7.4.1 在线汽车租赁服务分析

##### 1、市场格局

##### 2、市场动向

#### 7.4.2 网上购票分析

##### 1、渐成趋势

## 2、需防受骗

## 第八章中国邮轮游行业细分模式分析

### 8.1 邮轮游代理（OTA）模式

#### 8.1.1 邮轮游代理发展概述

#### 8.1.2 邮轮游代理盈利模式

#### 8.1.3 邮轮游代理营收规模

#### 8.1.4 邮轮游代理细分业务

##### 1、机票代理业务营收规模

##### 2、度假及其他市场营收规模

#### 8.1.5 邮轮游代理市场竞争

##### 1、邮轮游代理市场格局

##### 2、邮轮游代理竞争方式

##### 3、邮轮游代理竞争趋势

#### 8.1.6 邮轮游代理发展趋势

##### 1、邮轮游代理商仍具有较大的市场空间

##### 2、代理商急需加快产业链重组

#### 8.1.7 邮轮游代理发展策略

##### 1、明确产品市场定位

##### 2、优化产品航线设计

##### 3、强调产品过程体验

##### 4、突出产品主题特色

### 8.2 旅游产品第三方交易平台（TTP）

#### 8.2.1 旅游产品垂直搜索网站

##### 1、垂直搜索引擎概述

##### 2、旅游垂直搜索引擎概述

##### 3、旅游垂直搜索发展现状

##### 4、旅游网络信息搜索行为分析

##### 5、旅游垂直搜索网站盈利模式

##### 6、旅游垂直搜索网站SWOT分析

#### 8.2.2 旅游点评社区网站

##### 1、旅游点评社区网站发展背景

- 2、旅游点评社区网站发展模式
- 3、旅游点评社区网站作用机制
- 4、旅游点评网站盈利模式分析
- 5、旅游点评社区网站发展现状
- 6、旅游点评社区网站主要问题
- 7、旅游点评社区网站发展展望

#### 8.2.3 旅游产品团购网站

- 1、网络团购市场发展现状
- 2、旅游团购的内涵与特点
- 3、旅游团购网站主要类型
- 4、旅游团购盈利模式分析
- 5、旅游团购发展特征分析
- 6、旅游团购网站案例分析
- 7、旅游团购产品营销方式
- 8、旅游团购发展中的问题

#### 8.2.4 旅游产品B2B交易平台网站

- 1、旅游产品B2B交易平台概述
- 2、旅游产品B2B交易平台案例分析
- 3、旅游产品B2B交易平台竞争环境

#### 8.2.5 定制邮轮游（C2B）

- 1、旅游C2B模式的含义
- 2、旅游C2B模式的特点
- 3、旅游C2B模式运行机制
- 4、旅游C2B模式发展现状
- 5、旅游C2B模式案例分析
- 6、旅游C2B模式发展展望

### 第九章中国邮轮游行业商业模式分析

#### 9.1 邮轮游行业商业模式演变分析

- 9.1.1 行业商业模式发展进程
- 9.1.2 行业商业模式演化动力
- 9.1.3 行业商业模式模型分析

- 1、价值对象
- 2、产品与服务
- 3、盈利模式
- 4、资源配置

#### 9.1.4 行业商业模式演变规律

- 1、商业模式的建构过程
- 2、商业模式的重构
- 3、商业模式演变规律

#### 9.2 邮轮游企业商业模式案例分析

##### 9.2.1 途牛网亚洲在线平台

- 1、公司发展简介
- 2、公司发展特点分析
- 3、公司商业模式分析

##### 9.2.2 携程旅游网

- 1、公司发展简介
- 2、公司发展历程分析
- 3、公司商业模式分析

##### 9.2.3 同城旅游网

- 1、公司发展简介
- 2、公司商业模式分析

##### 9.2.4 趣旅网

- 1、公司发展简介
- 2、公司发展历程分析
- 3、公司商业模式分析

##### 9.2.5 去哪儿网

- 1、公司发展简介
- 2、公司发展历程分析
- 3、公司商业模式分析

#### 9.3 邮轮游行业商业模式发展趋势

##### 9.3.1 商业模式转变的驱动力

##### 9.3.2 商业模式发展趋势分析

- 1、商业模式创新层出不穷

- 2、一站式服务将成主流形式
- 3、旅游计划网站将成为热点
- 4、移动在线旅行服务将是大势所趋

## 第十章中国邮轮游移动化与营销模式创新

### 10.1 移动互联网市场发展现状分析

- 10.1.1 移动终端普及情况
- 10.1.2 移动互联网用户数量
- 10.1.3 移动互联网市场规模
- 10.1.4 移动互联网应用结构
- 10.1.5 移动互联网发展趋势

### 10.2 邮轮游行业营销模式创新

- 10.2.1 邮轮游行业营销模式创新
- 10.2.2 邮轮游企业微博营销分析
  - 1、微博发展历程与使用情况
  - 2、邮轮游企业微博运用现状
  - 3、邮轮游企业微博营销效果
  - 4、邮轮游企业微博营销趋势
- 10.2.3 邮轮游企业社交网站推广
- 10.2.4 邮轮游企业电子邮件推广

## 第十一章中国邮轮游行业领先企业运营分析

### 11.1 邮轮游企业总体发展状况

- 11.1.1 邮轮游企业分类
- 11.1.2 邮轮游企业排名

### 11.2 邮轮游领先企业经营情况

- 11.2.1 携程旅行网
  - 1、公司发展简介
  - 2、公司产品与服务分析
  - 3、公司经营策略分析
  - 4、公司经营业绩分析
  - 5、公司经营优劣势分析

#### 11.2.2 艺龙旅行网

- 1、公司发展简介
- 2、公司产品与服务分析
- 3、公司经营策略分析
- 4、公司经营业绩分析
- 5、公司经营优劣势分析

#### 11.2.3 去哪儿网

- 1、公司发展简介
- 2、公司产品与服务分析
- 3、公司经营策略分析
- 4、公司经营业绩分析
- 5、公司经营优劣势分析

#### 11.2.4 同程旅游网

- 1、公司发展简介
- 2、公司产品与服务分析
- 3、公司经营策略分析
- 4、公司经营业绩分析
- 5、公司经营优劣势分析

#### 11.2.5 驴妈妈旅游网

- 1、公司发展简介
- 2、公司产品与服务分析
- 3、公司经营策略分析
- 4、公司经营业绩分析
- 5、公司经营优劣势分析

#### 11.2.6 途牛旅游网

- 1、公司发展简介
- 2、公司产品与服务分析
- 3、公司经营策略分析
- 4、公司经营业绩分析
- 5、公司经营优劣势分析

#### 11.2.7 遨游网

- 1、公司发展简介

- 2、公司产品与服务分析
- 3、公司经营策略分析
- 4、公司经营业绩分析
- 5、公司经营优劣势分析

#### 11.2.8 芒果网

- 1、公司发展简介
- 2、公司产品与服务分析
- 3、公司经营策略分析
- 4、公司经营业绩分析
- 5、公司经营优劣势分析

#### 11.3 邮轮领先企业经营情况

##### 11.3.1 太阳鸟游艇股份有限公司 竞争力分析

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业经营状况分析

##### 11.3.2 上海佳豪船舶工程设计股份有限公司竞争力分析

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业经营状况分析

##### 11.3.3 上海国际港务（集团）股份有限公司竞争力分析

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业经营状况分析

##### 11.3.4 重庆新世纪游轮股份有限公司竞争力分析

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业经营状况分析

##### 11.3.5 意大利歌诗达邮轮公司竞争力分析

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业经营状况分析

#### 11.3.6 皇家加勒比国际邮轮公司竞争力分析

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业经营状况分析

#### 11.3.7 丽星邮轮公司竞争力分析

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业经营状况分析

#### 11.3.8 公主邮轮公司竞争力分析

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业经营状况分析

## 第十二章 2020-2026年中国邮轮游行业发展前景预测

### 12.1 旅游行业发展前景预测

#### 12.1.1 旅游行业影响因素分析

#### 12.1.2 旅游行业发展前景预测

### 12.2 邮轮游行业发展前景预测

#### 12.2.1 邮轮游交易规模预测

#### 12.2.2 邮轮游行业渗透率预测

### 12.3 邮轮游行业细分产品发展预测

#### 12.3.1 机票在线预订市场预测

#### 12.3.2 旅游度假产品在线预订预测

### 12.4 邮轮游不同模式企业发展预测

#### 12.4.1 邮轮游代理前景预测

- 1、邮轮游代理营收规模预测
- 2、邮轮游代理营收结构预测
- 12.4.2 旅游搜索市场规模预测
- 12.4.3 旅游产品团购前景预测
- 12.4.4 旅游产品B2B交易前景预测
- 12.4.5 旅游企业在线直销前景预测

## 第十三章中国邮轮游行业投融资机会分析

- 13.1 邮轮游行业投资情况
  - 13.1.1 邮轮游行业投资热度
  - 13.1.2 邮轮游行业投资规模
  - 13.1.3 邮轮游行业投融资事件
  - 13.1.4 邮轮游行业投资资金来源
  - 1、风投机构的风险投资
  - 2、大型企业的战略投资
  - 13.1.5 邮轮游行业投资方向
  - 13.1.6 邮轮游行业投资预测
- 13.2 邮轮游行业投资机会
  - 13.2.1 邮轮游行业投资价值
  - 13.2.2 邮轮游行业投资机会
  - 13.2.3 邮轮游行业进入壁垒

## 第十四章研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
  - 14.2.1 行业发展策略建议
  - 14.2.2 行业投资方向建议
  - 14.2.3 行业投资方式建议\

图表目录：

图表：邮轮游行业主要政策法规列表

图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设三大目标

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设主要任务

图表：2014-2019年七国集团GDP增长率

图表：我国电子支付发展阶段

图表：2014-2019年中国网上银行交易规模及同比增速

图表：2014-2019年中国网上银行交易规模市场份额分布

图表：2014-2019年中国网上银行用户数量及环比增速

图表：2014-2019年部分商业银行个人网银产品动态

图表：2014-2019年部分商业银行企业网银产品动态

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169446.html>